

Willkommen!

14:00 – 14:30 Webinar

14:30 – 15:00 Expert Session

Wir helfen Ihnen im Kampf gegen Datensilos!



Top Aktuell

Allianz-Chef Oliver Bäte's Wutanfall: „Zeigt mir die Leute“, die aus Excel „eine Qual gemacht haben“

Jan Brecht, Chief Information Officer der Mercedes-Benz Group AG: *„Mit der MO360 Data Plattform demokratisieren wir Technologie und Daten in der Produktion. Wir sind auf dem Weg zu einem 100 Prozent digitalen Unternehmen. Daten werden bei Mercedes-Benz dabei zum Tagesgeschäft für jede und jeden einzelnen von uns. Unsere Beschäftigten in den Werken haben Zugang zu produktions- und managementbezogenen Echtzeitdaten. Sie können mit Drill-Down-Dashboards arbeiten und so datenbasierte Entscheidungen treffen.“*

➔ Was Allianz, Mercedes und viele andere *heute bemerken*, wird in *seit 2015* in ein Produkt gegossen



Wer sind wir?

dibuco
solutions for the digital age

Geschäftsfelder:

- Digitale Transformation
- Individuelle Kundenlösungen
- IT-Consulting
- Software Entwicklung
- Big Data, DevOps, Knowledge Management



Gründung:

Juli 2015



Mitarbeiter:innen

34



CEO:

Albrecht Stäbler

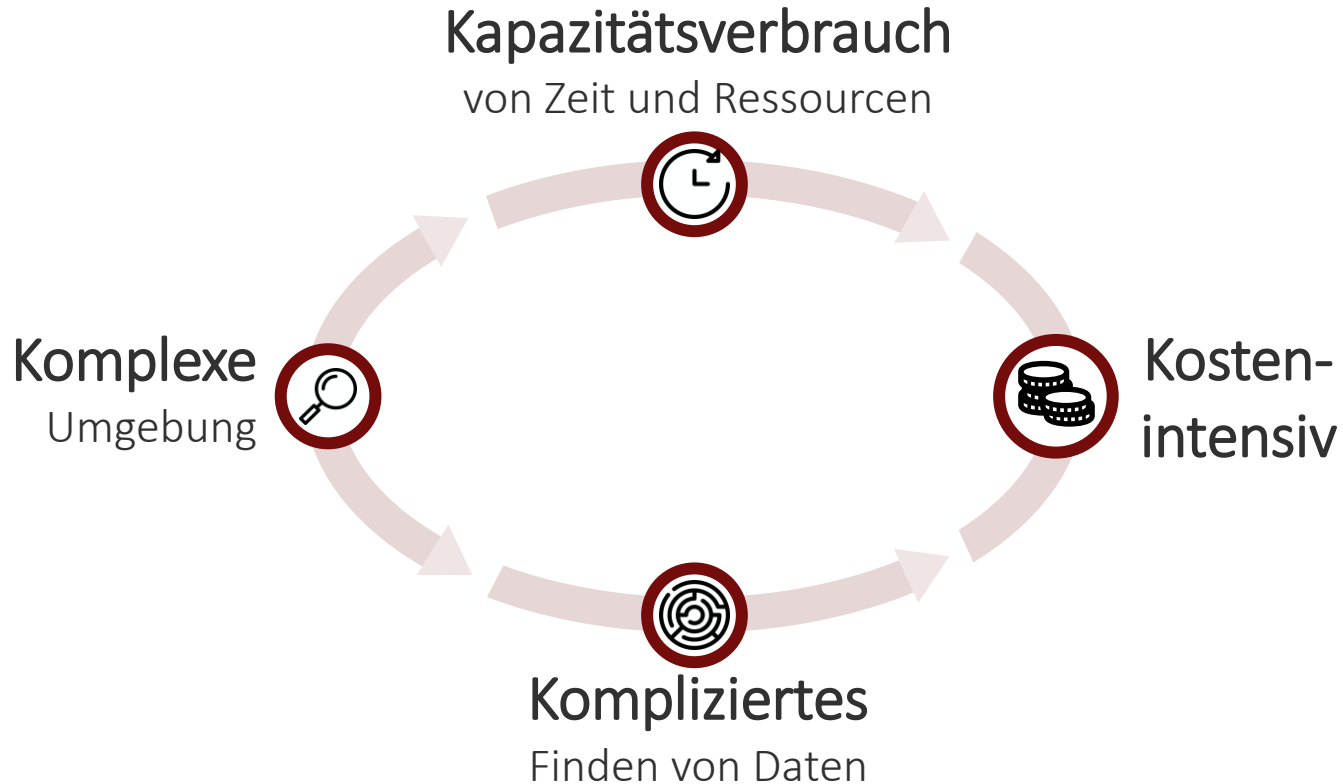


Standort:

Leinfelden-Echterdingen



Auswirkungen auf Unternehmen: Die 4 K's des Schmerzes



Definition: Datensilos

Ein Datensilo ist eine für sich **isolierte Datenquelle**, die sich in **Struktur und Zugriff von einer anderen Datenquelle unterscheidet**. Je mehr Datensilos in einer Organisation existieren, desto schwieriger ist das Finden von relevanten Informationen.



Zeitverlust beim langwierigen Suchen

Mitarbeitende wissen, dass es ein relevantes Dokument gibt, müssen aber tendenziell viel Zeit mit der Suche nach diesem aufwenden.



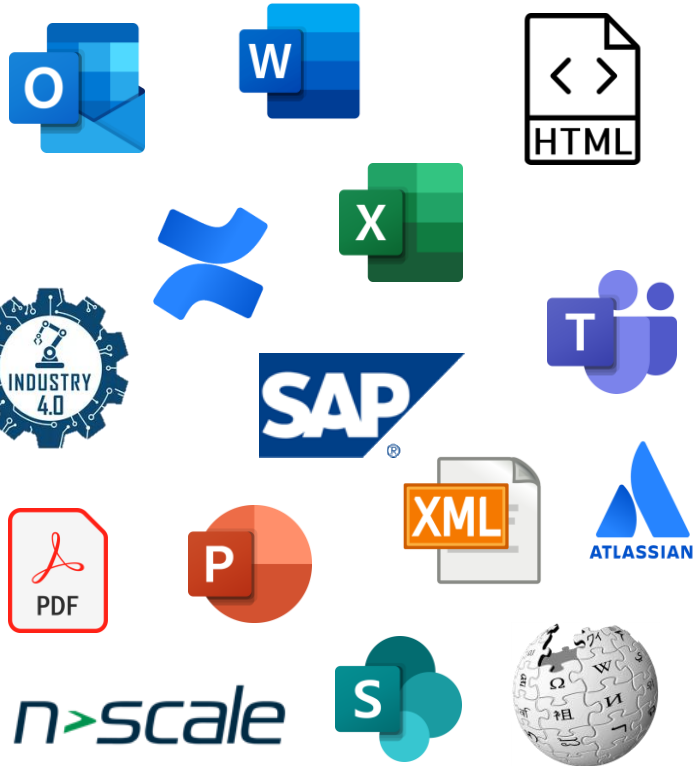
Vorhandenes Wissen, das nicht abgerufen wird

Mitarbeitende haben kein Wissen über die Existenz für sie aktuell relevanter Informationen und können diese nicht in ihre Arbeit einfließen lassen.

Die langwierige oder sogar erfolglose Suche führt zu **Effizienzminderung** und damit zu vermeidbaren **Opportunitätskosten** in Ihrem Unternehmen.



Aktuelle Herausforderungen und “Behelfs”-Lösungsansätze



Aktuelle Herausforderungen

- Heterogene Daten
 - Strukturierte/unstrukturierte Daten
 - Verteilte Daten (unterschiedliche Systeme; intern/extern)
 - Zugriffsrechte zu Datensätzen
- Korrelationen zwischen verschiedenen Daten finden, um relevante Informationen zu erhalten

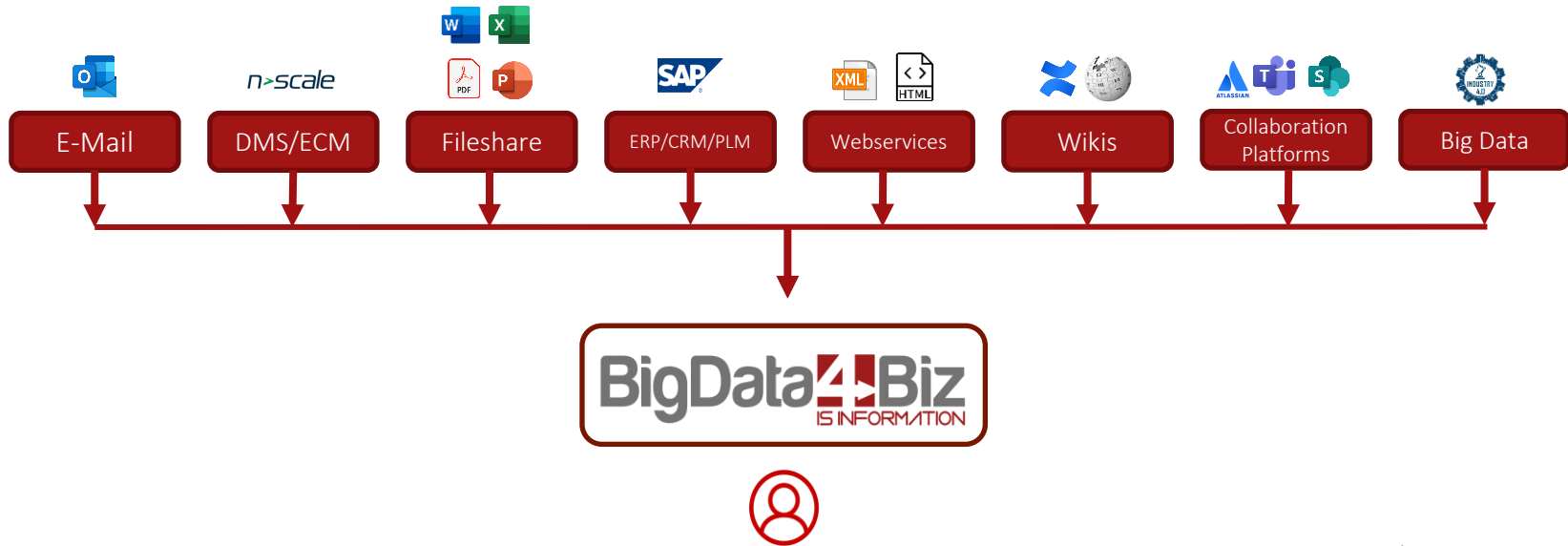
“Behelfs”-Lösungsansätze

- Kommunikation in und zwischen Abteilungen
 - Suche in den zugänglichen Datenquellen mit den verfügbaren Werkzeugen
- Wissen über die Existenz der gesuchten Information erforderlich, da man nicht nach etwas suchen kann, von dem man nichts weiß.



BigData4Biz – eine zentrale Lösung für alles

BigData4Biz wird über Verteilungs-Standards in Ihre betriebsinternen Programme integriert und kann sich mit beliebig vielen und verschiedenen Datenquellen verbinden:



GDPR compliant / DSGVO konform



Produkt-Features – BigData4Biz



Resiliente Mikro-Services

Auf einer Cloud Plattform



Datenquellen

MS-Office-Dateien, Textdateien, XML und PDF (andere Formate oder Datenquellen auf Kundenwunsch)



Ad-In

Für MS-Office (Word, Excel, Outlook und PowerPoint) ... beliebige IDEs



Dynamische Korrelation

Von Daten aus verschiedenen Quellen, abhängig von Benutzereingaben



Bidirektionale Suche

Herstellung eines Dialogs mit dem Benutzer über das User Interface



DSGVO-konform

Datenschutz fokussiert



LIVE-DEMO – 2 USE CASES



1. Use Case – Word



- Ich bin ein Mitarbeiter im Rechnungswesen
- Meine Abteilung plant die Einführung eines neuen Buchungssystems
- Zur Vorbereitung und Einarbeitung wurde ich gebeten alle bestehende Informationen zur Rechnungserstellung und den damit verbundenen Prozessen zusammen zu stellen und zu optimieren
- Problem: Meine Kollegen haben keine Zeit für mich, weil aktuell ein großes Projekt stattfindet
- Ich kenne die Systeme noch nicht und weiß auch nicht wo ich anfangen soll zu suchen



2. Use Case – Excel



- Ich bin Ingenieurin
- Für ein kurzfristiges Meeting mit meinem Vorgesetzten soll ich eine Liste unserer am besten performenden Motoren erstellen
- Wenn möglich, soll ich auch gleich diese mit denen der Konkurrenz vergleichen
- Problem: Es ist spät. Keiner der Kolleg*innen ist erreichbar. Komplexe Bezeichnungen
- Die Infos werden dringend gebraucht!



BigData4Biz & YOU!



Kostenloser Workshop



ANALYSE IHRER
ARBEITSUMGEBUNG

POTENZIALANALYSE

KOSTENKALKULATION

ASSESSMENT PAPER



Ihre Situation – unsere Antwort

Welche Datensilos haben Sie in Ihrem Unternehmen?

Was sind Ihre Maßnahmen gegen Datensilos?

Was sind Ihre Erfahrungen bzgl. Datensilos und deren Behebung?

Bitte die Hand in Zoom heben um Rederechte zu bekommen.
Bedenken Sie, dass Ihr Name dann für alle sichtbar sein wird.



BYE BYE, DATENSILOS

Mit uns haben Sie Ihre Informationen wieder im Griff!



Albrecht Stäbler
Chief Executive Officer (CEO)



+49 711 699 475 60



albrecht.staebler@dibuco.de



www.bigdata4biz.com



Friedrich-List-Straße 44, 70771 Leinfelden-Echterdingen